

Apéndice C. Resultados de la medida de la calidad de experiencia de los géneros drama y deportivo en la población joven y adulta.

En esta sección, se muestran los resultados numéricos de las pruebas en términos de MOS para distintos grupos de usuarios y distribución de frecuencias, así como la representación gráfica de los diferentes Histogramas para los géneros drama y deportivo para cada segmento de población.

Caso 5: Tipo de población joven y genero deportivo

e) Video clip

Género audiovisual: deportivo.

Rango de edad: 14 a 28 años.

Tabla 14. *Presentación de resultados video clip deportivo 14 -28 años.*

PREGUNTA	VIDEO DEPORTIVO 14 - 28 AÑOS					TOTAL X FILA
1	6	2	2	0	0	10
2	6	4	0	0	0	10
3	2	6	0	2	0	10
4	3	5	1	1	0	10
5	5	3	0	0	2	10
6	6	3	0	0	1	10
7	2	4	2	2	0	10
8	1	6	1	2	0	10
9	4	4	2	0	0	10
Valoración	1 (Malo)	2 (Regular)	3 (Aceptable)	4 (Bueno)	5 (Excelente)	
Total respuesta	35	37	8	7	3	
% total respuesta	38,9	41,1	8,9	7,8	3,3	
% total encuesta	100,0					

n (número de personas encuestadas)	10
valor numérico más alto	6
Total respuestas de encuesta	90

Media aritmética (promedio)	2
total respuestas encuestadas/Número de datos	2
Número de mayor repetición	0

Donde,

R es el Rango, K es el número de intervalos de clase.

El menor valor es (0) y el mayor valor es (6) por lo tanto la diferencia es igual 6 donde $R=6$.

$K=1+3,32 \cdot \log (\text{número de datos})$ donde $K=6$.

$I_c (\text{clases}) = R/K = 6/6 = 1$, donde 1 es el tamaño de los intervalos para las clases.

Tabla 15. *Distribución de frecuencias video clip deportivo 14 -28 años.*

TABLA DE DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS					
Clases	ci (datos)	fi (Número de repeticiones del dato)	Fi (Suma fi ..fi1+fi2i..)	hi= (fi/n)	Hi =(Fi/n)
[0]	0	16	16	1,6	1,6
[1]	1	5	21	0,5	1,8
[2]	2	10	31	1,0	3,1
[3]	3	3	34	0,3	3,4
[4]	4	4	38	0,4	3,8
[5]	5	2	40	0,2	4,0
[6]	6	5	45	0,5	4,5
		45			
fi (frecuencia absoluta); hi (frecuencia relativa); Fi(frecuencia acumulada); Hi(frecuencia relativa acumulada);					

Histograma simple

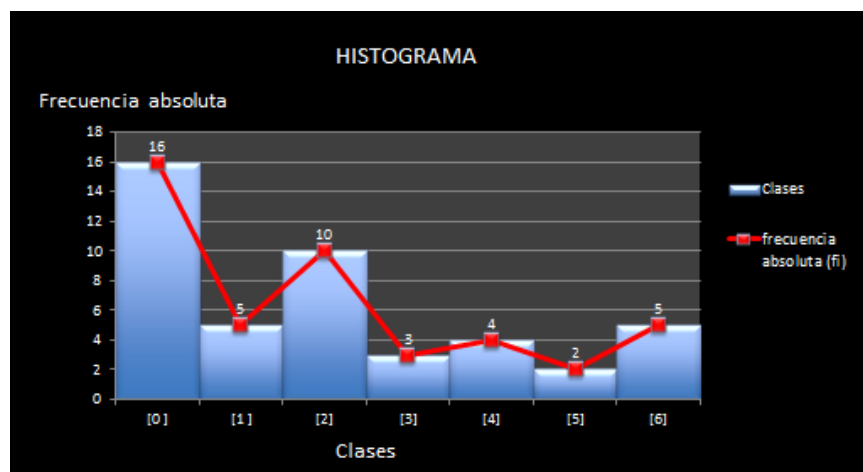


Figura 15. Histograma simple video clip deportivo 14 -28 años.

En la figura 15, se puede apreciar una continuidad en las clases cuyos valores están representados en el eje horizontal. Las áreas de los rectángulos son directamente proporcionales a las frecuencias absolutas que se representan en el eje vertical. Adicionalmente podemos observar la acumulación o tendencia posicional, la dispersión o variabilidad y la forma de distribución.

Forma de distribución: es de tipo asimétrica con respecto a las clases 1, 3, 4, 5 y 6, nos muestra una distribución sesgada a la derecha.

Acumulación o tendencia posicional: la mayor acumulación o tendencia se encuentra en la clase [0] con 16 datos equivalente al 0%.

Dispersión o variabilidad: el rango de variabilidad total va de la clase [0] a la [6], con una variación de 42,2 % entre las clases [1,3, 4, 5 y 6].

La calidad de experiencia que experimentaron los usuarios del segmento poblacional entre los 14 -28 años, referente a la valoración del contenido del video clip deportivo es regular 41.1%, malo 38.9 %, aceptable 8.9%, bueno 7.8% y excelente 3.3%.

Lo cual quiere decir que los jóvenes:

- La calidad de experiencia que experimentaron los usuarios jóvenes durante la reproducción del video clip deportivo es regular con un 41.1% frente a un 100%,
- La Modalidad dominante para este tipo de género audiovisual es el video, dado a que los jóvenes pueden ver cómodamente debido a que su rango de visión normal es (20/20) a diferencia de los adultos.

- La población joven, tiene alto grado de preferencia en los detalles del contenido audiovisual, tales como la calidad del audio y calidad del video en cuanto a nitidez y definición.

Caso 6: Tipo de población joven y genero drama

f) Video clip

Género audiovisual: drama.

Rango de edad: 14 a 28 años.

Tabla 16. *Presentación de resultados video clip drama 14 -28 años.*

PREGUNTA	VIDEO DRAMA 14 - 28 AÑOS					TOTAL X FILA
1	5	0	2	3	0	10
2	4	2	2	2	0	10
3	3	1	4	1	1	10
4	1	2	5	2	0	10
5	2	2	3	1	2	10
6	6	1	2	0	1	10
7	0	2	3	5	0	10
8	0	2	4	3	1	10
9	0	5	2	2	1	10
Valoración	1 (Malo)	2 (Regular)	3 (Aceptable)	4 (Bueno)	5 (Excelente)	
Total respuesta	21	17	27	19	6	
% total respuesta	23,3	18,9	30,0	21,1	6,7	
% total encuesta	100,0					

n (número de personas encuestadas)	10
valor numérico mas alto	6
Total respuestas de encuesta	90

Media aritmética (promedio)	2
total respuestas encuestadas/Número de datos	2
Número de mayor repetición	2

Donde,

R es el Rango, K es el número de intervalos de clase.

El menor valor es (0) y el mayor valor es (6) por lo tanto la diferencia es igual 6 donde $R=6$.

$K=1+3,32 \cdot \log(\text{número de datos})$ donde $K=6$.

$I_c(\text{clases}) = R/K = 6/6 = 1$, donde 1 es el tamaño de los intervalos para las clases.

Tabla 17. *Distribución de frecuencias video clip drama 14 -28 años.*

TABLA DE DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS					
Clases	ci (datos)	fi (Número de repeticiones del dato)	Fi (Suma fi ..f1i+f2i..)	hi= (fi/n)	Hi =(Fi/n)
[0]	0	9	9	0,9	0,9
[1]	1	9	18	0,9	1,8
[2]	2	14	32	1,4	3,2
[3]	3	5	37	0,5	3,7
[4]	4	3	40	0,3	4,0
[5]	5	4	44	0,4	4,4
[6]	6	1	45	0,1	4,5
		45			
fi (frecuencia absoluta); hi (frecuencia relativa); Fi(frecuencia acumulada); Hi(frecuencia relativa acumulada);					

Histograma simple

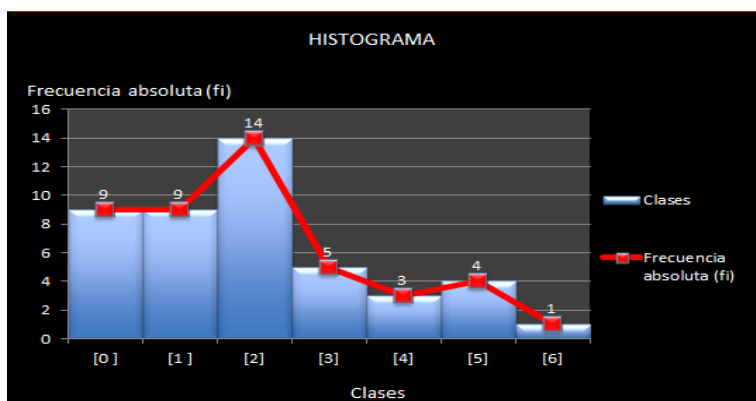


Figura 16. Histograma simple video clip drama 14 -28 años.

En la figura 16, se puede visualizar la relación que existe entre el eje de la abscisa – clases y el eje de la coordenada vertical – frecuencia absoluta. Con el fin de conocer la dispersión o variabilidad, la acumulación o tendencia posicional y la forma de distribución.

Forma de distribución: es de tipo asimétrica con respecto a las clases 3, 4,5 y 6, nos muestra una distribución sesgada a la derecha.

Acumulación o tendencia posicional: la mayor acumulación o tendencia se encuentra en la clase [2] equivalente a 14 datos.

Dispersión o variabilidad: el rango de variabilidad total va de la clase [0] a la [6], con una variación de 28,8% entre las clases [3, 4, 5 y 6].

La calidad de experiencia que experimentaron los usuarios del segmento poblacional entre los 14 -28 años, referente a la valoración del contenido del video clip drama es malo 23.3%, regular 18.9%, aceptable 30.0%, bueno 21.1% y excelente 6.7%.

Lo cual quiere decir que los jóvenes:

- La percepción de la calidad de experiencia de los usuarios jóvenes respecto al video clip de drama fue aceptable con un 30.0 % frente a un 100%.
- Esta clase de contenido no es de interés en la población joven, por tal motivo lo descartan.
- Para este tipo de género es fundamental la parte visual como el sonido no diegetico (ambientación musical) dado a que su formato así lo estable, al ser un poco más lento a comparación de los demás géneros audiovisuales.

- La población joven, tiene alto grado de preferencia en los detalles del contenido audiovisual, tales como la calidad del audio y calidad del video en cuanto a nitidez y definición.

Caso 7: Tipo de población adulta y genero deportivo

Video clip

Género audiovisual: deportivo.

Rango de edad: 29 a 60 años.

Tabla 18. *Presentación de resultados video clip deportivo 29 -60 años.*

PREGUNTA	VIDEO DEPORTIVO 29 AÑOS EN ADELANTE					TOTAL POR FILA
1	1	2	3	3	1	10
2	1	2	4	3	0	10
3	1	1	1	4	3	10
4	1	3	1	4	1	10
5	0	1	5	3	1	10
6	2	0	3	1	4	10
7	1	0	3	2	4	10
8	1	0	1	5	3	10
9	1	1	4	4	0	10
Valoración	1 (Malo)	2 (Regular)	3 (Aceptable)	4 (Bueno)	5 (Excelente)	
Total respuesta	9	10	25	29	17	
% total respuesta	10,0	11,1	27,8	32,2	18,9	
% total encuesta	100,0					

n (número de personas encuestadas)	10
valor numérico más alto	5
Total respuestas de encuesta	90

Media aritmética (promedio)	2
total respuestas encuestadas/Número de datos	1
Número de mayor repetición	1

Donde,

R es el Rango, K es el número de intervalos de clase.

El menor valor es (0) y el mayor valor es (5) por lo tanto la diferencia es igual 5 donde

R=5.

$K=1+3,32 \cdot \log(\text{número de datos})$ donde K=6.

$I_c (\text{clases}) = R/K = 5/6 = 0.83$ aproximadamente 1, donde 1 es el tamaño de los intervalos para las clases.

Tabla 19. *Distribución de frecuencias video clip deportivo 29 -60 años.*

TABLA DE DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS					
Clases	ci (datos)	fi (Número de repeticiones del dato)	Fi (Suma fi ..f1i+f2i..)	hi= (fi/n)	Hi =(Fi/n)
[0]	0	6	6	0,6	0,6
[1]	1	17	23	1,7	1,8
[2]	2	4	27	0,4	2,7
[3]	3	9	36	0,9	3,6
[4]	4	7	43	0,7	4,3
[5]	5	2	45	0,2	4,5
[6]	6	0	45	0,0	4,5
		45			
fi (frecuencia absoluta); hi (frecuencia relativa); Fi(frecuencia acumulada); Hi(frecuencia relativa acumulada);					

Histograma simple

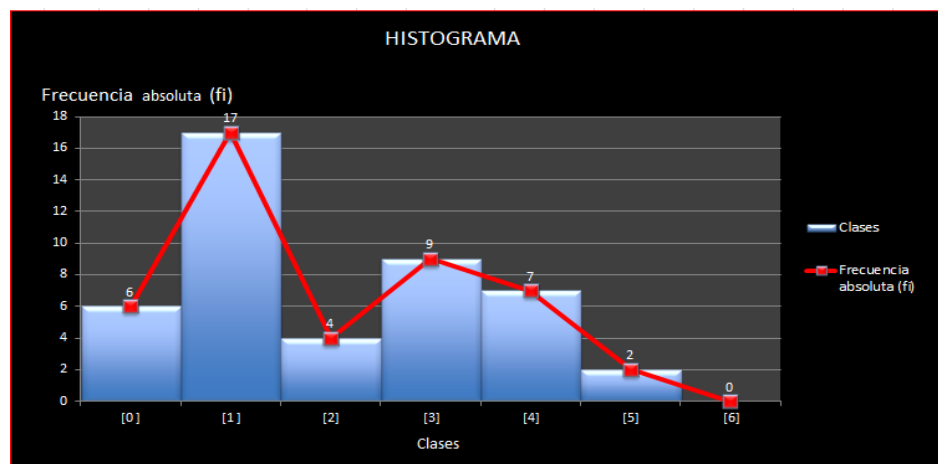


Figura 17. Histograma simple video clip deportivo 29 -60 años.

En la figura 17, se puede observar una prolongación en los intervalos de las clases cuyos valores están representados en el eje de la abscisa. Con una variación directa en las

frecuencias absolutas que se representan en el eje ordenadas, de esta manera se conoce la forma de distribución, tendencia posicional y variabilidad.

Forma de distribución: es de tipo asimétrica con respecto a las clases 0,2, 3,4 5 y 6, nos muestra una distribución sesgada a la derecha.

Acumulación o tendencia posicional: la mayor acumulación o tendencia se encuentra en la clase [1] equivalente a 17 datos.

Dispersión o variabilidad: el rango de variabilidad total va de la clase [0] a la [6], con una variación de 62,2% entre las clases [0,2, 3,4 5 y 6].

La calidad de experiencia que experimentaron los usuarios del segmento poblacional entre los 29-60 años, referente a la valoración del contenido del video clip deportivo es malo 10%, regular 11.1%, aceptable 27.8%, bueno 32.2% y excelente 18.9%.

Lo cual quiere decir que los adultos:

- La percepción de la población adulta frente al video clip deportivo es buena con un 32.2 % frente a un 100%.
- Los adultos, tienen mayor interés el contenido visual en comparación con el auditivo .
- En cuanto a la información espacial de la población adulta, se fija menos en los detalles del contenido audiovisual, tanto en la parte visual como auditiva a diferencia de la población joven.

Caso 8: Tipo de población adulta y genero drama

g) Video clip

Género audiovisual: drama

Rango de edad: 29 a 60 años.

Tabla 20. *Presentación de resultados video clip drama 29 a 60 años.*

PREGUNTA	VIDEO DRAMA 29 AÑOS EN ADELANTE					TOTAL X FILA
1	1	6	3	0	0	10
2	3	4	3	0	0	10
3	1	3	5	1	0	10
4	1	3	4	0	2	10
5	0	4	3	1	2	10
6	6	3	1	0	0	10
7	0	1	2	3	4	10
8	0	0	5	0	5	10
9	0	4	5	1	0	10
Valoración	1 (Malo)	2 (Regular)	3 (Aceptable)	4 (Bueno)	5 (Excelente)	
Total respuesta	12	28	31	6	13	
% total respuesta	13,3	31,1	34,4	6,7	14,4	
% total encuesta	100,0					

n (número de personas encuestadas)	10
valor numérico más alto	6
Total respuestas de encuesta	90

Media aritmética (promedio)	2
total respuestas encuestadas/Número de datos	3
Número de mayor repetición	6

Donde,

R es el Rango, K es el número de intervalos de clase.

El menor valor es (0) y el mayor valor es (6) por lo tanto la diferencia es igual 6 donde

R=6.

$K=1+3,32 \cdot \log(\text{número de datos})$ donde $K=6$.

$I_c(\text{clases}) = R/K = 6/6 = 1$, donde 1 es el tamaño de los intervalos para las clases.

Tabla 21. *Distribución de frecuencias video clip drama 29 -60 años.*

TABLA DE DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS					
Clases	ci (datos)	fi (Número de repeticiones del dato)	Fi (Suma fi ..f1i+f2i..)	hi=(fi/n)	Hi =(Fi/n)
[0]	0	15	15	1,5	1,5
[1]	1	8	23	0,8	1,8
[2]	2	3	26	0,3	2,6
[3]	3	8	34	0,8	3,4
[4]	4	5	39	0,5	3,9
[5]	5	4	43	0,4	4,3
[6]	6	2	45	0,2	4,5
		45			
fi (frecuencia absoluta); hi (frecuencia relativa); Fi(frecuencia acumulada); Hi(frecuencia relativa acumulada);					

Histograma simple

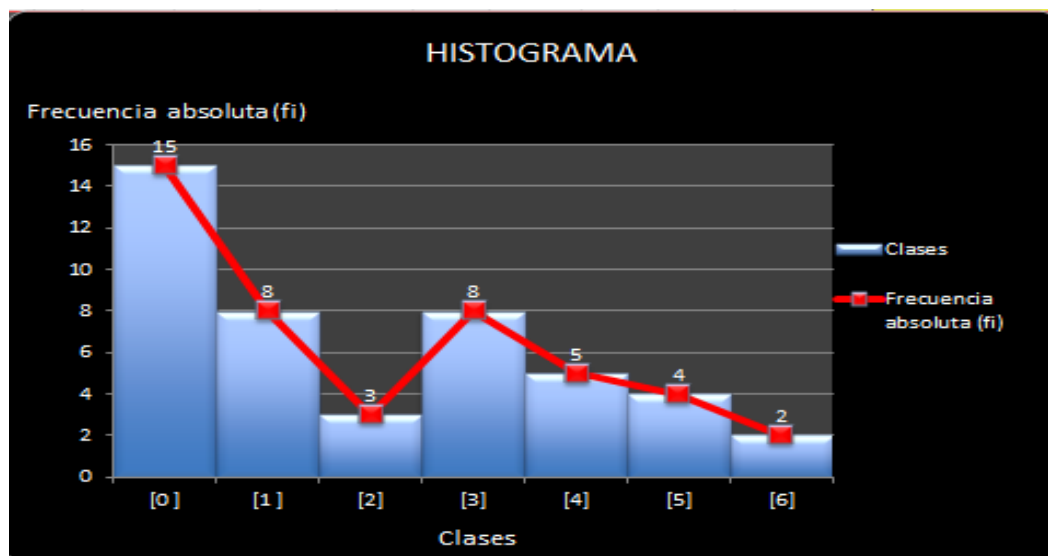


Figura 18. Histograma simple video clip drama 29 -60 años.

En la figura 18, se puede observar una reciprocidad en las variables de clases en el eje de la abscisa y el eje Y donde se describe las frecuencias absolutas, permitiendo conocer la forma de distribución, tendencia posicional y variabilidad.

Forma de distribución: es de tipo asimétrica con respecto a las clases 2, 4, 5 y 6, nos muestra una distribución sesgada a la derecha.

Acumulación o tendencia posicional: la mayor acumulación o tendencia se encuentra en la clase [0] equivalente a 15 datos.

Dispersión o variabilidad: el rango de variabilidad total va de la clase [0] a la [6], con una variación de 31,1% entre las clases [2,4, 5 y 6].

La calidad de experiencia que experimentaron los usuarios del segmento poblacional entre los 29 -60 años, referente a la valoración del contenido del video clip de drama es malo 13,3%, regular 31.1%, aceptable 34.4%, bueno 6.7% y excelente 14.4%.

Lo cual quiere decir que los adultos:

- La aceptación de la calidad de experiencia de los usuarios adultos respecto al video clip de drama fue buena con un 34.4 % frente a un 100%.
- La gran mayoría de la población adulta tiene una percepción diferente dado a que sufren anomalías en la parte visual y auditiva.
- En cuanto a la información espacial la población adulta, se fija menos en los detalles del contenido audiovisual, tanto en la parte visual como auditiva a diferencia de la población joven.